

INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION ET LA LOGISTIQUE

Après avoir à peine inauguré en 2015 un nouveau siège à Asolo - un bâtiment écodurable de 11 500 m² qui correspond aux conceptions d'architecture et de construction les plus innovantes - Progress Profiles a démarré les travaux pour élever un bâtiment contigu de 2500 m² et en faire un magasin automatique et une usine de production équipée de nouvelles machines. Par cet investissement de 3 millions d'euros, Progress Profiles - qui a enregistré en 2015 une croissance de 20% - confirme la volonté de l'entreprise de continuer à produire en Vénétie.

« L'agrandissement du siège et l'augmentation du personnel répondent aux sollicitations continues du marché et à la volonté d'investir dans un vrai *made in Italy* de qualité et compétitif » explique Dennis Bordin, *administrateur délégué* de Progress Profiles. « Après plus de 30 ans d'activité, notre marque est reconnue et appréciée dans le monde entier. En effet, pour la deuxième année consécutive, le marché étranger enregistre une part significative de 35% du chiffre d'affaires, consolidé par l'ouverture de sièges à Moscou, Dubai et Randolph, dans le New Jersey, et surtout par nos investissements continus dans la technologie, la recherche et l'innovation. Mais le cœur battant reste en Italie, dans notre territoire, auquel nous sommes profondément liés ».



Dennis Bordin

www.progressprofiles.com

PROGRESS PROFILES

INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION ET LA LOGISTIQUE

Après avoir à peine inauguré en 2015 un nouveau siège à Asolo - un bâtiment écodurable de 11 500 m² qui correspond aux conceptions d'architecture et de construction les plus innovantes - Progress Profiles a démarré les travaux pour élever un bâtiment contigu de 2500 m² et en faire un magasin automatique et une usine de production équipée de nouvelles machines. Par cet investissement de 3 millions d'euros, Progress Profiles - qui a enregistré en 2015 une croissance de 20% - confirme la volonté de l'entreprise de continuer à produire en Vénétie.

« L'agrandissement du siège et l'augmentation du personnel répondent aux sollicitations continues du marché et à la volonté d'investir dans un vrai *made in Italy* de qualité et compétitif » explique Dennis Bordin, *administrateur délégué* de Progress Profiles. « Après plus de 30 ans d'activité, notre marque est reconnue et appréciée dans le monde entier. En effet, pour la deuxième année consécutive, le marché étranger enregistre une part significative de 35% du chiffre d'affaires, consolidé par l'ouverture de sièges à Moscou, Dubai et Randolph, dans le New Jersey, et surtout par nos investissements continus dans la technologie, la recherche et l'innovation. Mais le cœur battant reste en Italie, dans notre territoire, auquel nous sommes profondément liés ».

www.progressprofiles.com

MAFI

QUARANTE CINQ MILLIONS D'EUROS DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

Fort investie dans les principaux projets de recherche et développement, pour les prochaines années, Mafai a consacré un investissement de 45 millions d'euros au sein de son département de Recherche et Développement (RD).

Cela montre que l'activité de recherche continue son développement de façon à garantir Mafai, qui conserve un engagement irrévocable dans les futures et les nouvelles technologies de son secteur.

De plus, le Groupe a établi un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros, chiffre qui se reflète dans un chiffre de production enregistraire plus de 2 millions d'unités, en plus des unités commandées.

www.mafai.com

CERAMICA FLAMINIA

FOUNTELE DI UN NUOVO FOUR SSK SACMI

Après un grand investimento di ricerca e sviluppo, Ceramica Flaminia ha ottenuto la qualità di un nuovo four SSK Sacmi, un forno a gas che ha permesso di aumentare la produttività e di migliorare la qualità.

Ceramica Flaminia ha investito in un nuovo four SSK Sacmi, un forno a gas che ha permesso di aumentare la produttività e di migliorare la qualità.

Il nuovo four SSK Sacmi ha permesso di aumentare la produttività e di migliorare la qualità.

www.ceramicafiaminiala.it

LA GUGLIA & KIS CERAMICHE

UNE NOUVELLE MARQUE

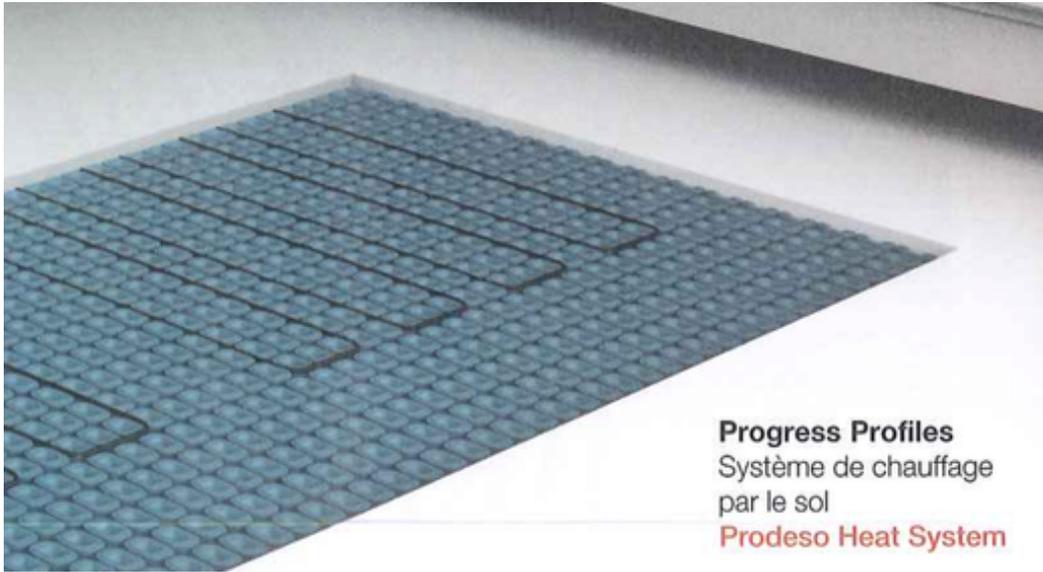
Depuis le Portugal et l'Espagne, G.K.S. et A. Laine de Souto et de deux marques historiques Ceramica Flaminia et Ceramica Flaminia ont créé une nouvelle marque en Italie - La Guglia & Kis Ceramiches - et nous vous en présentons les premiers produits.

La marque de renommée et d'expertise et de qualité la première du monde est ainsi en concurrence avec la production de plus de 1000 unités de produits.

www.gugliae-kis.com

Testata: Cer Magazien France

Data: giugno 2016



cer • tendance
VIRTUALSTYLE : LA CHAMBRE À COUCHER



Testata: Cer Magazine France

Data: giugno 2016